

よりよいパートナーを目指して

「価値ある明日の創造に貢献しよう」をテーマに新たな需要環境を見据えた新ビジネスモデルづくりに貢献します。



サービスショッププランニング&デザインを提案します

自動車サービス業界は業態のサバイバル化・情報化・低成長時代を迎え、サービススタイルとその環境は新たな転換や事業の再構築を強く求められています。

イヤサカはこれからの「需要創造」型市場が進展するなかで、お客様に満足していただける「新しい価値」を基本コンセプトとし、マーケティングからプランニング・

施工・運営までISOPシステム (IYASAKA SHOP OPERATION PLAN SYSTEM) を展開し、ショップづくりや新規事業開発をトータルサポートいたします。

「価値ある明日の創造に貢献しよう」をテーマに新たな需要環境を見据えた新・ビジネスモデルづくりに貢献します。



ISOPシステム

IYASAKA SHOP OPERATION PLAN SYSTEM

イヤサカではショップづくりから新規事業構築までを、独自の店舗総合企画システム「ISOPシステム」IYASAKA SHOP OPERATION PLAN SYSTEMをベースに、プレゼンテーションからマーチャндаイジングのプロセスを総合的にサポートいたします。

イヤサカISOP推進プロセス

STEP 1

ヒアリング・ 調査・分析

- 市場調査
- 集計・分析
- ヒアリング
- 調査レポート作成

STEP 2

基本プラン (パイロットプラン)

- コンセプトの立案
- スペース(ゾーン)計画
- レイアウト計画 ●環境計画
- コミュニケーション計画

STEP 3

実施プラン (マスタープラン)

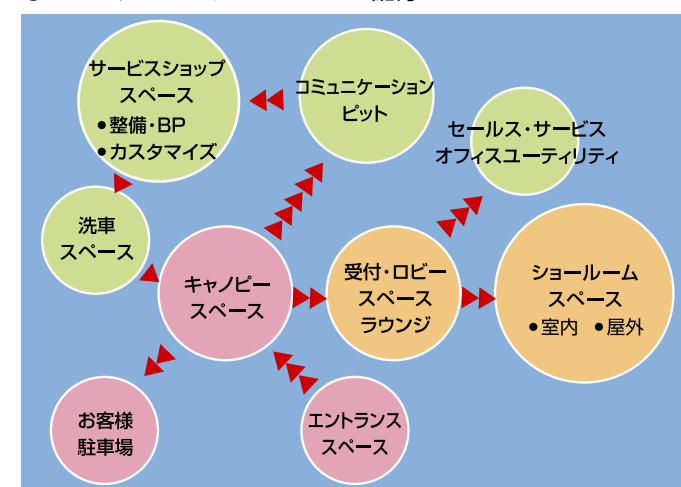
- マスタープラン(実施)作成
- 実施予算の作成
- 運営計画立案
- デザインの決定

STEP 4

運営・メンテナンス (コンサルティングプラン)

- 設計・施工管理
- 運営コンサルティング
- メンテナンス管理

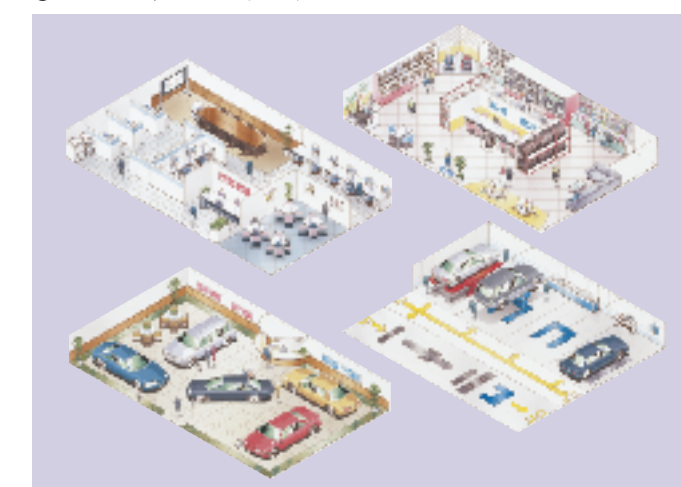
●フロアゾーニング・スペースの配分



●環境計画(サービス関連)

	社内環境対応	社外環境対応
オフィススペース	カラー・ファニチュア セキュリティ計画 グリーン計画 コミュニケーション計画 安全計画	廃棄物処理 分別回収
サービスショップスペース	空調システム 床・壁面カラー計画 安全計画 サイン計画 設備計画 機器レイアウト	法規制対応 水質汚濁防止法 廃棄物処理・清掃法 モントリオール議定書 労働安全衛生法 悪臭防止法 大気汚染防止法

●フロアゾーニングプラン



●パースカルデザイン



CASE 1

SERVICE
SHOP

普通車サービスショップ
(ヘッドオフィス&カーショップ)

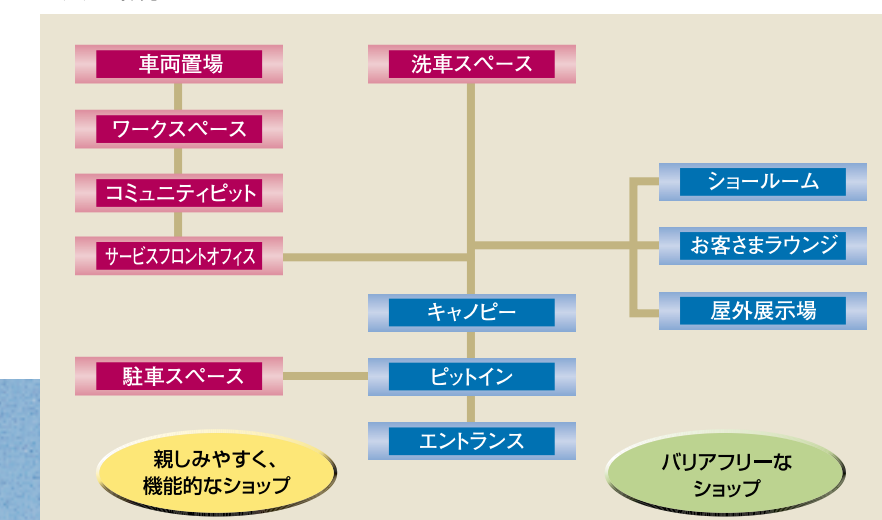
市場変化に即応する《柔軟性》と基幹業務を支える
《高信頼性》を持ち合わせ、ブランドイメージの向上を目指す。



PRODUCT CONCEPT



●人と環境にやさしいショッププラン



CASE 2

SERVICE
SHOP

普通車サービスショップ（サテライト）

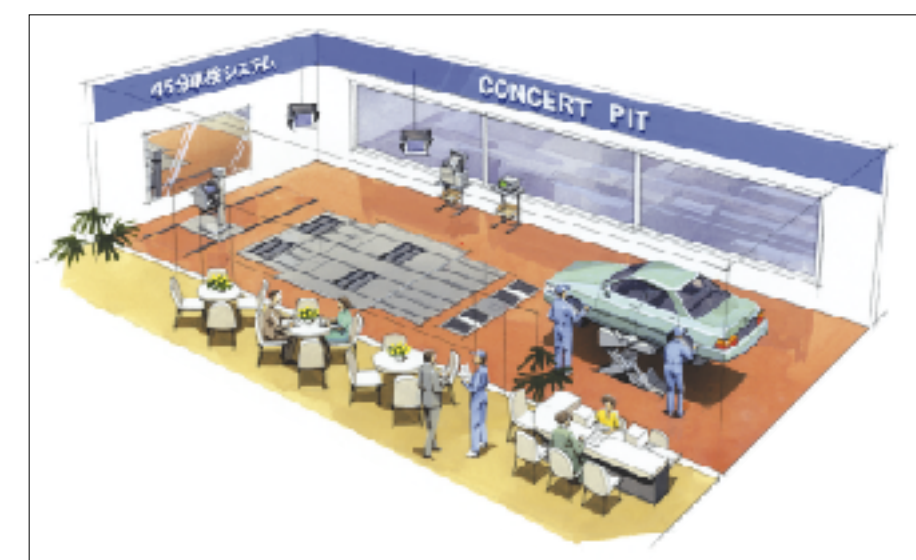
- ハードウェア（店舗）、ソフトウェア（来客促進の仕掛け）、
ヒューマンウェア（スタッフの対応）のバリューチェーンが
形成するスペース。



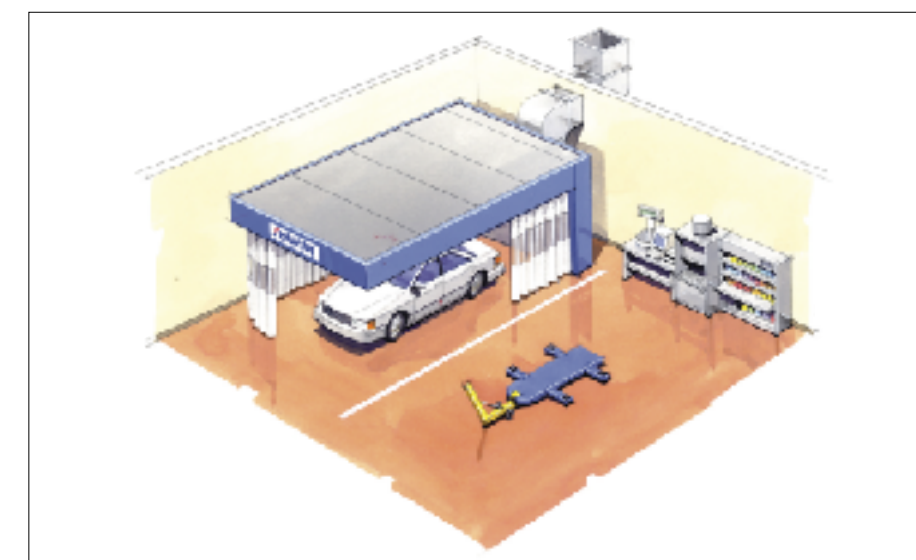
PRODUCT CONCEPT



■ サービス工場



■ 立会い車検スペース



■ 軽補修スペース

CASE 3

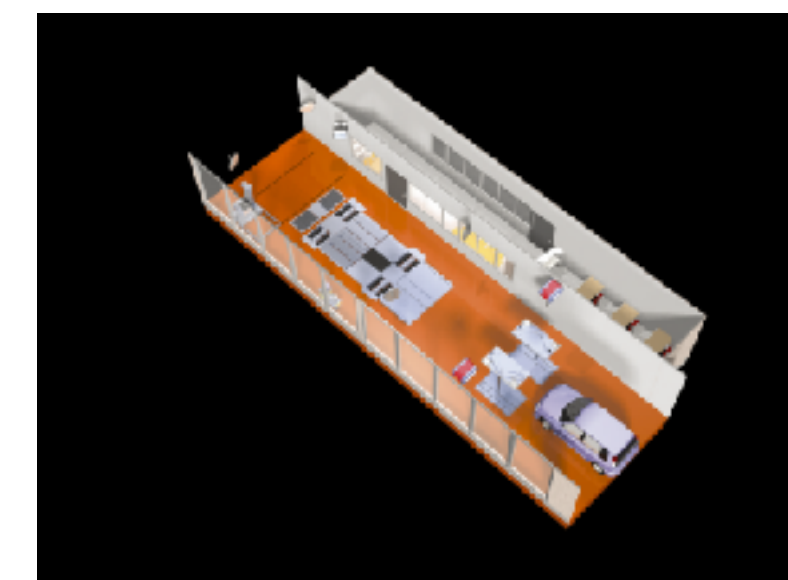
SERVICE
SHOP

普通車サービスショップ
(短時間車検ショップ)

- ユーザーの利便性と信頼感を高め、
選択と集中で事業の効率化を目指す。



■ワンステージ車検ショップ



■ツーステージ車検ショップ

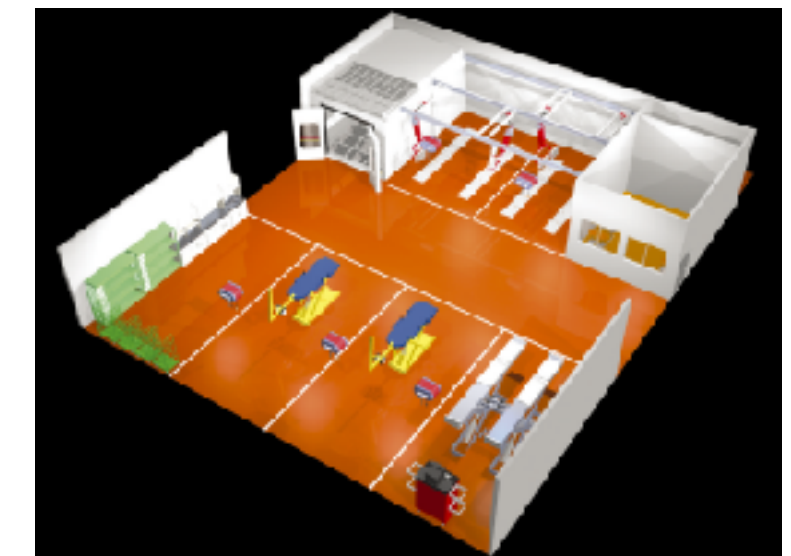
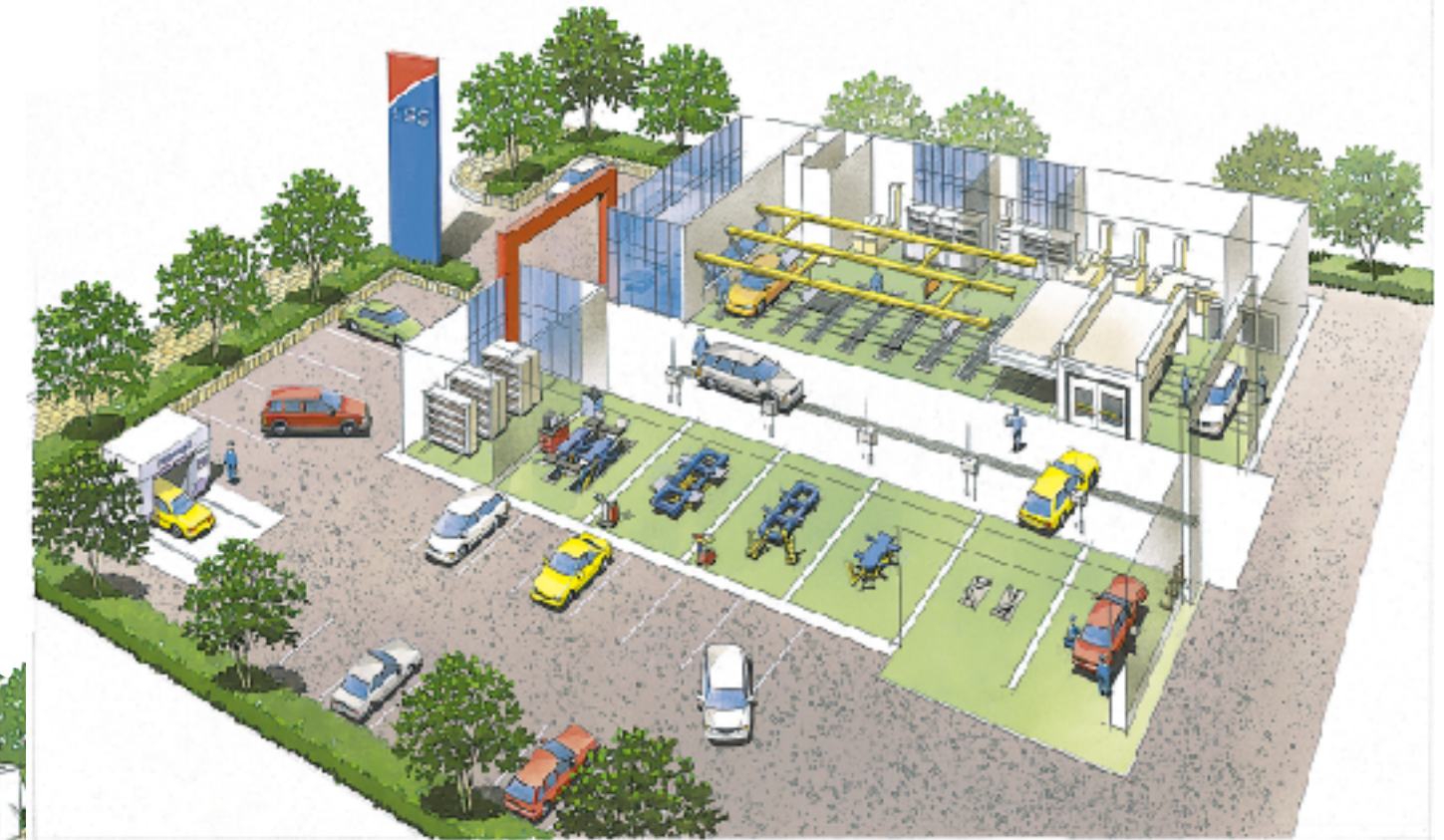


■ツーステージ車検+車検ショップ

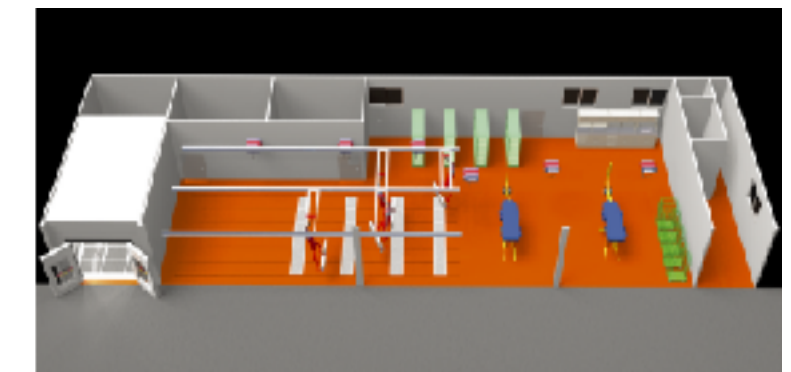
CBSボディリペアショップ



- 特化した先端技術、ハード・ソフト（タクト化）で
投資のハイリターンを目指す。



■ CBSサテライト・ボディリペアショップ



■ CBSサテライト・ボディリペアショップ

CASE 3

SERVICE
SHOP

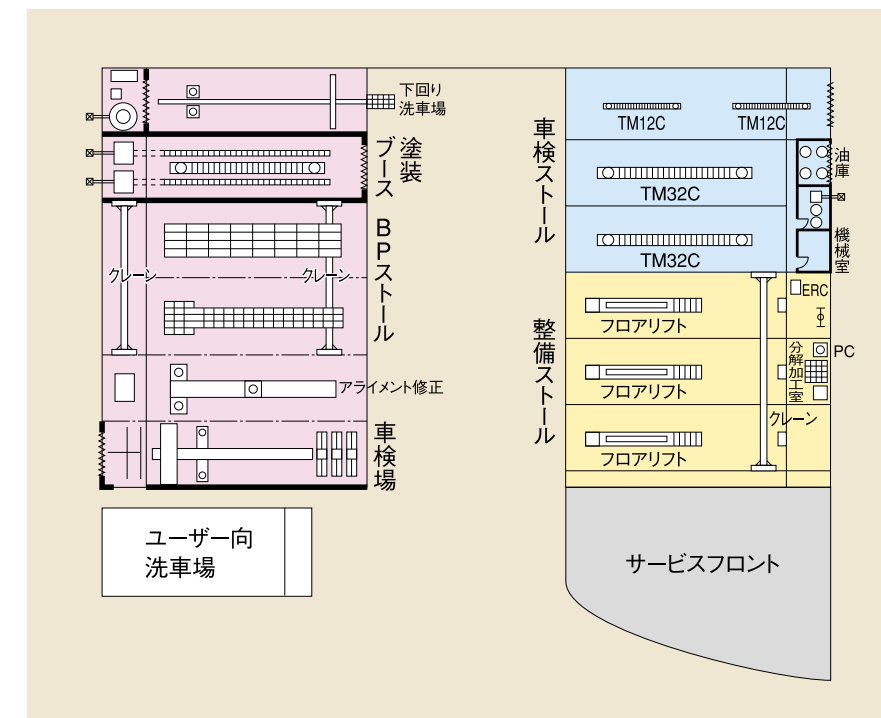
大型車サービスショップ

■ ライト & クリーンで
高性能・サービスNo.1エリアの創造。



■大型工場全体パース図

PRODUCT CONCEPT



■大型車コンピュータ検査ライン



■大型車/アライメントサービス

CASE 6
TIRE
SERVICE
SHOP

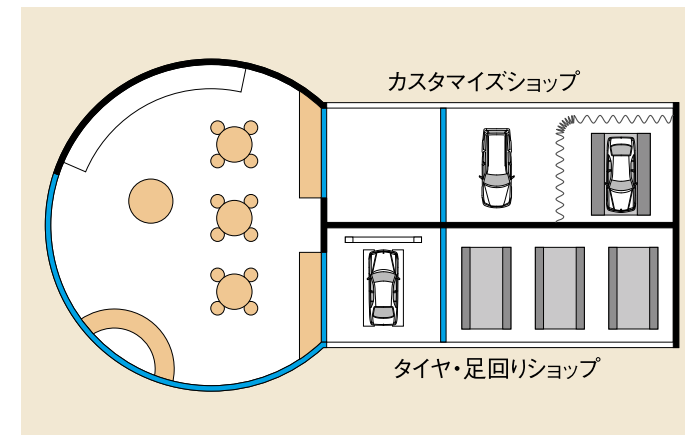
PRODUCT CONCEPT



タイヤサービスショップ (タイヤサービス・カスタマイズ複合店)

《個客》を対象とした
one to oneビジネスの構築を
目指したスペース。

■タイヤ・足回りサービス・カスタマイズ・複合ショップ



■タイヤショップ全体図



■ホイール・タイヤショールームから
タイヤ／ストールを見て



■ホイール・タイヤショールームから
カスタマイズストールを見て

PRODUCT CONCEPT

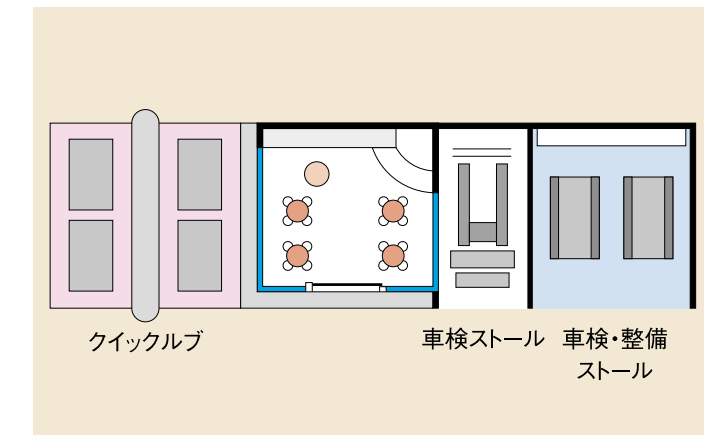


CASE 7
OIL
SERVICE
SHOP

オイルサービスショップ (オイル・整備・車検複合店)

ユーザーの利便性と
サービスのピンポイント化を
追求。

■オイル・整備・車検複合ショップ



■オイルサービスショップ全体図



■待合室からオイルルブを見て



■待合室から車検ストールを見て

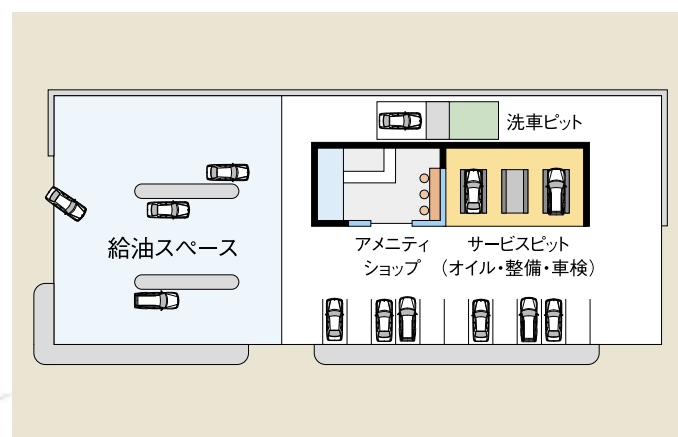
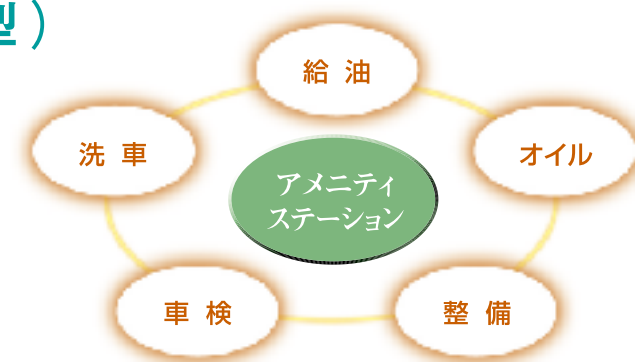
CASE 8
SERVICE
STATION

サービスステーション
(コンビニエンス型)

PRODUCT CONCEPT



■ 先端的な消費者に対応する
ユビキタスエリア、
コンビニ型アメニティーショップ。



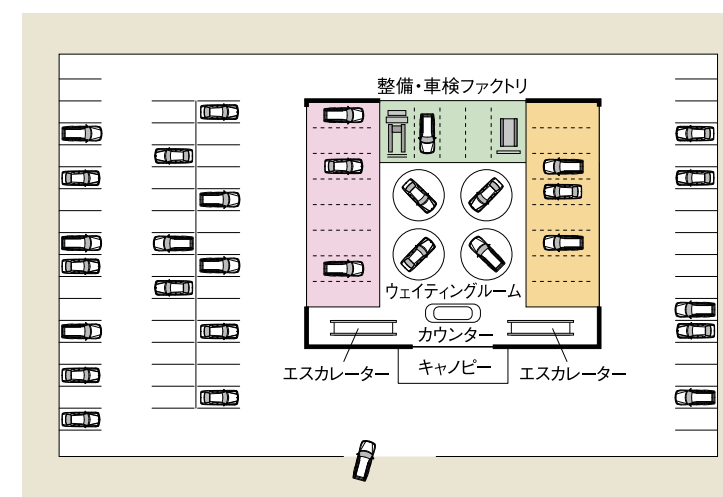
CASE 9
CAR
GOODS
SHOP

カー用品ショップ
(メガショップ型)

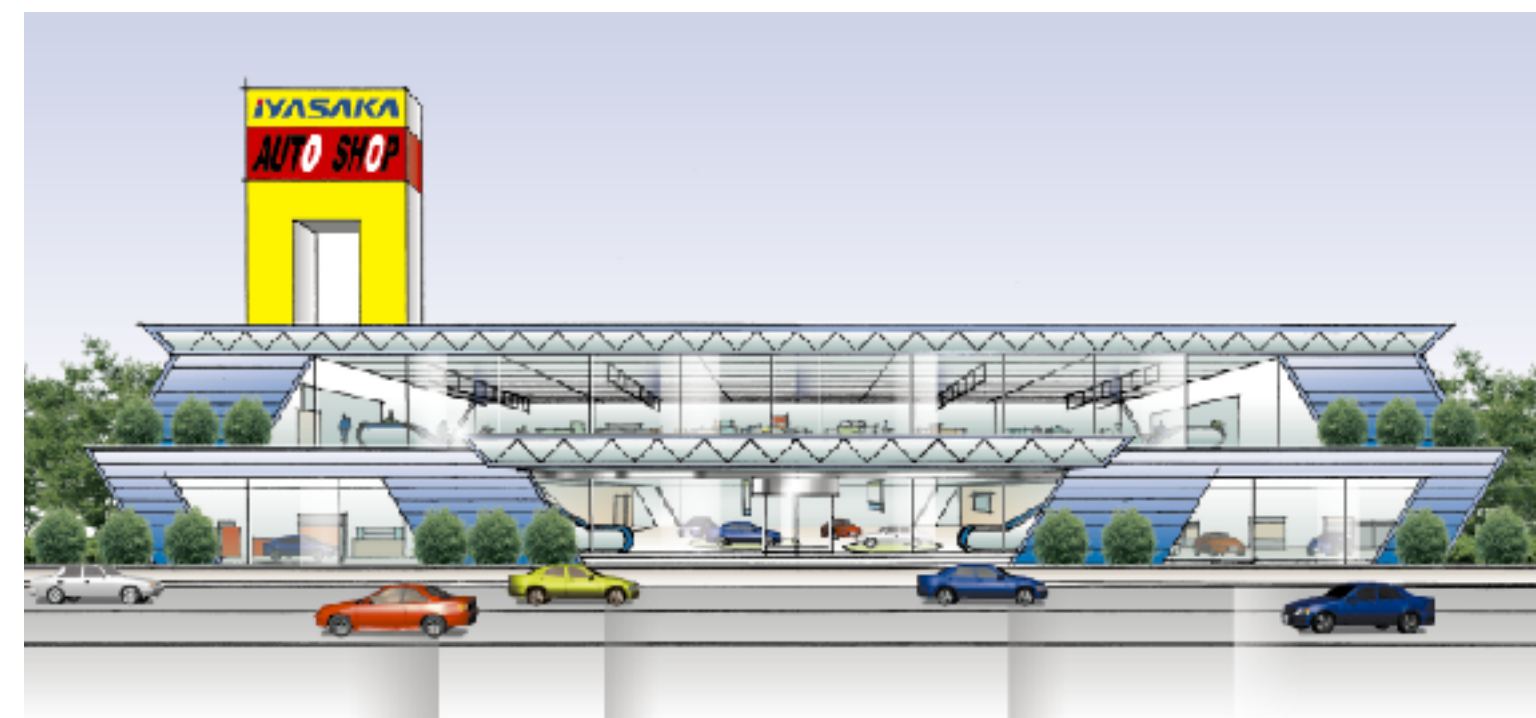
PRODUCT CONCEPT



■ トータルカーライフを創造する
コモディティー (日用品) 感覚
のメガショップ。



■ 1F 新車ショールーム カーファクトリーショップ



CASE 10
CAR-PIKA
LAND

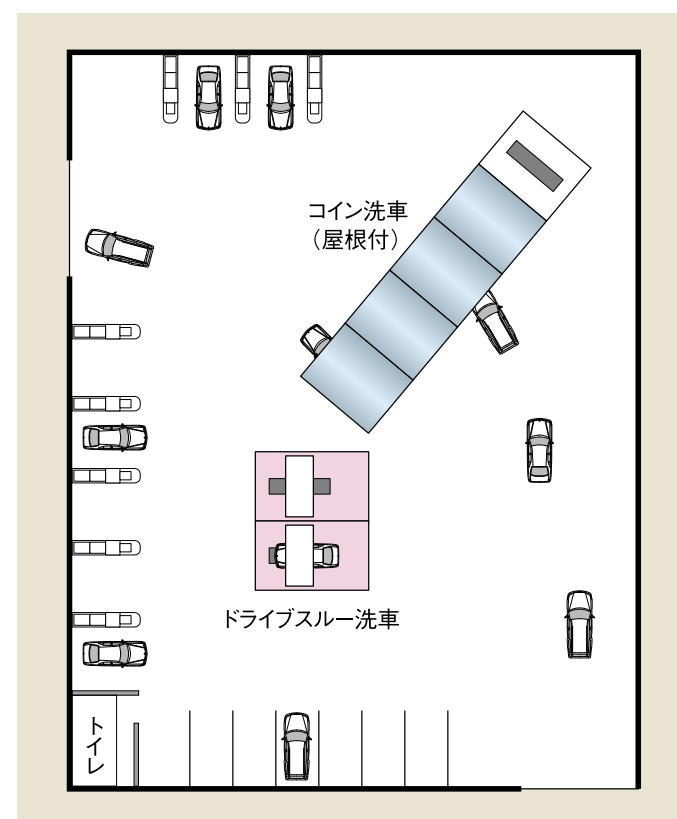
PRODUCT CONCEPT



カーピカランド (コイン洗車ビジネス)

- 多様なニーズに対応した
ニューメニュー型コイン洗車場。

■カーピカランドイメージ



■コイン洗車スタイル



■小型トラック洗車スタイル

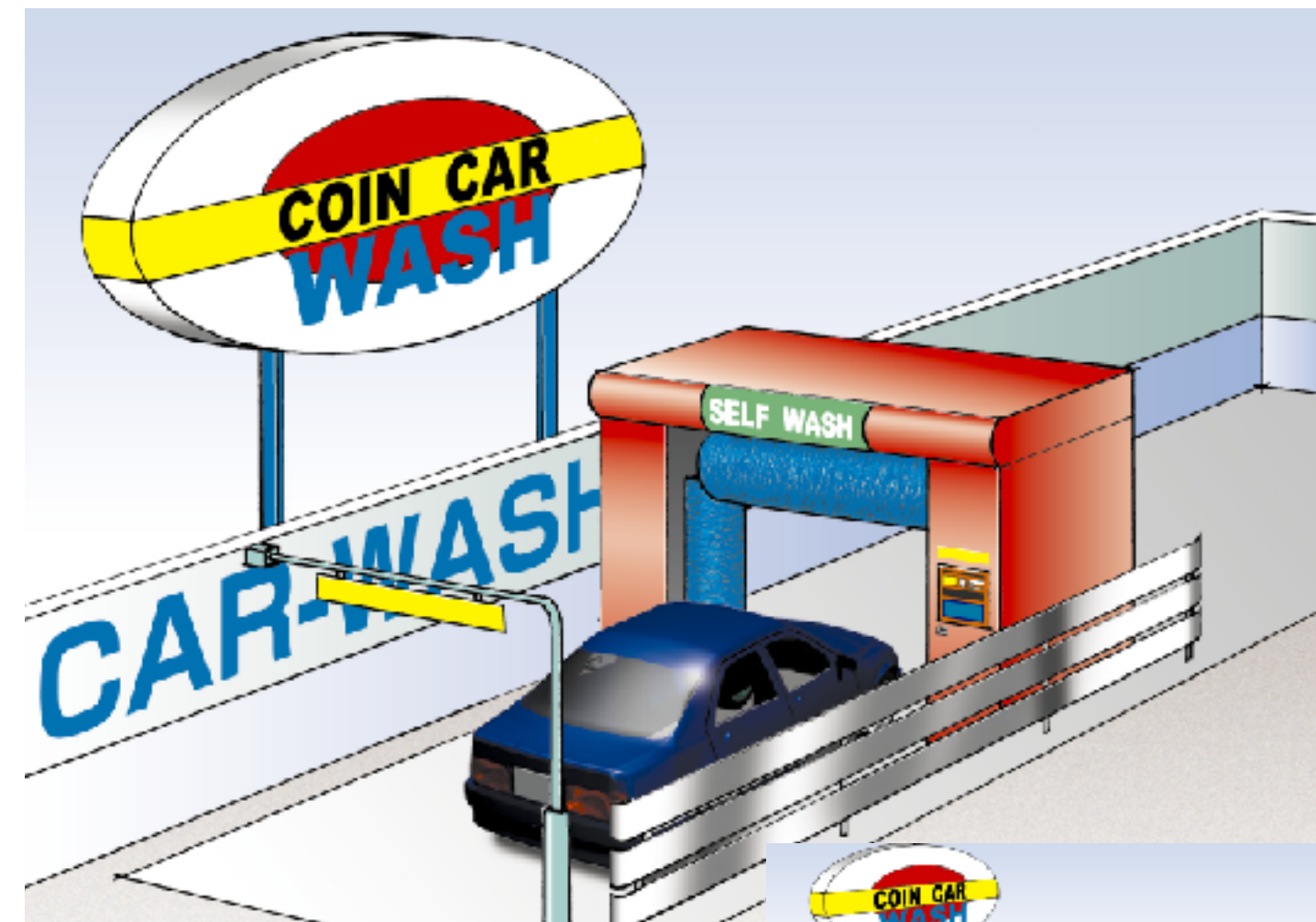
PRODUCT CONCEPT



CASE 11
CAR WASH
& SERVICE

洗車ビジネス & サービス (サービスショップとの複合ビジネス)

- エンターテインメント性を重視した集客力アップのスペースを提供。



■ディーラー・サービスショップ洗車サービスビジネス



■大型車ディーラー洗車ビジネス



■門型セルフ洗車ビジネス



■サービスステーションドライブスルー洗車